

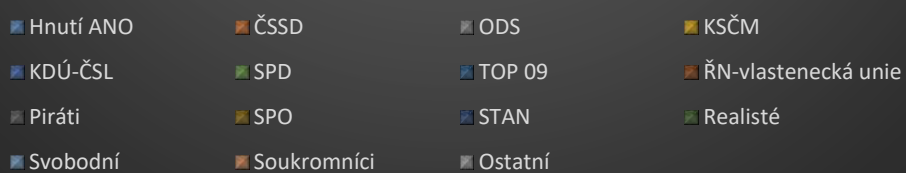
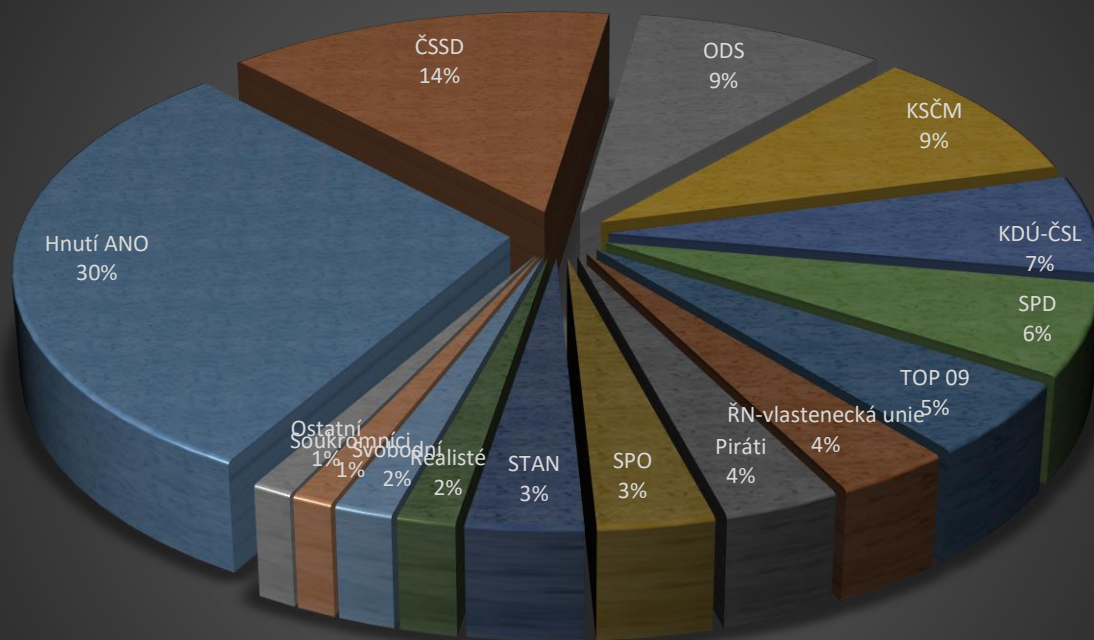
Názorový průzkum k volbám do poslanecké sněmovny 2017 společnosti CZECHIA REGIONAL TV

Před letošními volbami přicházejí jednotlivé strany s konkrétnějšími obrysy předvolební kampaně, ale také s kumulací volebního potenciálu v podobě zvažovaných koalic či volební spolupráce více stran. Pochopitelně se jedná o menší politické subjekty, které si od spolupráce, sloučení, či vytváření volebních koalic slibují větší voličskou podporu a tedy i případný významnější povolební koaliční potenciál. Sdělovací prostředky a stávající průzkumy veřejných mínění sice nějakým způsobem na dění v politických stranách či hnutích reagují, nicméně svými vzorci hodnocení se nijak neodlišují od veřejně známých stanovisek. Navíc strany uváděné pod pojmem „ostatní“ nemají v zaběhnutém systému možnost zjistit jak si mezi sebou navzájem stojí. V technologickém prostředí internetu jsme proto oslovili široké spektrum uživatelů sociálních sítí s cílem ověřit do jaké míry je tato problematika zajímavá a zda-li jsou na tato témata ochotni vést veřejnou diskusi. Pozitivní reakce nás poté vedly k tomu, že prostřednictvím oznámení na veřejných sociálních sítích byla 10. března 2017 položena otázka: **"Pokud by se v březnu 2017 konaly volby do Poslanecké sněmovny, kdo by byl favoritem pro Váš hlas ?"**

Celkem bylo osloveno 3854 uživatelů těchto sítí, z nichž se výzkumu aktivně účastnilo 2107. Jejich počty hlasů pak byly přepočítány na procenta (zaokrouhleno směrem nahoru) znázorněná na vývojovém diagramu. Hlasování bylo ukončeno 14. března 2017.

Současně s hlasy byly doručeny i komentáře, které se více méně přidržovaly tématu. Jejich vyhodnocením pak lze dojít k následujícím názorovým zjištěním.

Vývojový diagram



	Počet	%
Ano	632	29,99
ČSSD	294	13,95
ODS	191	9,06
KSČM	189	8,97
KDÚ-ČSL	147	6,97
SPD	126	5,98
TOP	105	4,98
ŘN	87	4,12
Piráti	80	3,79
SPO	64	3,03
STAN	61	2,89
Realisté	43	2,04
Svobodní	42	1,99
Soukromníci	25	1,18
Ostatní	21	0,99
Celkem	2107	100

Strana	Stěžení volební témata (zatím většina politických stran svá témata nezveřejnila, jedná se tedy pouze o aktuální stav)	Komentář
Hnutí ANO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Daně-do 113 tis. příjmu snížení daní, nad tuto hranici zůstane vše při starém ➤ Kandiduje z posledního místa kandidátky ➤ Posílení pravomocí předsedy Andreje Babiše v rámci strany ➤ Snížení DPH ➤ Snížení poslanců a senátorů ➤ Snižování státního dluhu ➤ Zefektivnění výběru daní 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Andrej Babiš ve svém projevu použil stěžejní heslo Donalda Trumpa „Udělejme Českou republiku znovu skvělou!“ ➤ I v jeho případě se jedná o důraz na národní hrdost a vlastenecké hodnoty. ➤ Jeho volební témata jsou opět jednoduchá, srozumitelná a splnitelná (až na snížení senátorů a poslanců). ➤ Andrej Babiš se nebude pouštět do složitých vysvětlovacích konstrukcí a využije jednoduchý, populistický marketing, který je v jeho pojetí navíc uvěřitelný, neboť Andrej Babiš maká a voličům takové heslo stačí. ➤ Andrej Babiš pak bude klást důraz a tlak na voliče v tom smyslu, že pokud chtějí, aby ANO splnilo své záměry, musí mít ve sněmovně a ve vládě nejlépe nadpoloviční většinu. To však může část voličů od podpory hnutí ANO odradit.
ČSSD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Progresivní zdanění-snížení daní do příjmu 50 nebo 60 nebo 70 nebo 80 tisíc. Kč (nemá v tom zatím zcela jasno) ➤ Zavedení sektorové daně pro bankovní sektor ➤ Zvyšování platů zaměstnanců ➤ Zlevnění cen dat a roamingu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bohuslav Sobotka se plánem na zavedení progresivního zdanění příjmů rozhodl oslovit v podstatě výhradně levicové voliče, čímž otvírá prostor pro středolevicové voliče, kteří rovněž nebudou podporovat Andreje Babiše a v podstatě nemají žádnou jinou alternativu. ➤ Bohuslav Sobotka se domnívá, že svým tahem osloví 4 mil. voličů, respektive zaměstnanců s příjmem do 50 tis. Kč, kterým slíbí snížení daní, a tedy i jejich příjmu. Problém je v tom, že více jak 70% této voličské skupiny jsou více méně nevoliči, kteří se o politiku nezajímají. Navíc mezi tou skupinou zaměstnanců je značná část pracovníků z východních zemí, kteří nemají české občanství. ➤ ČSSD má však na svém kontě přešlapy jako je Úřad pro cenzuru internetu apod. Což se snaží Chovanec vykompenzovat snahou o ústavní garanci právo na zbraň. Právě takto rozporuplnost sociálnědemokratických postojů je jedním z důvodů ubývání voličské podpory ČSSD.
KSČM	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vystoupení z EU ➤ Vystoupení z NATO 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunisté míří na své tradiční voliče více méně koncentrované do kategorie 55+, z nichž však značná část přechází na jedné straně k ANO a na druhé k SPD. KSČM se pro svůj tradiční voličský elektorát stává stranou bez náboje a silné osobnosti, kterou přestal být Vojtěch Filip.
ODS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kritika Miloše Zemana ➤ Kritika EU 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ODS sice svojí očišťovnou získala zpět své tvrdé voličské jádro, nicméně je stranou bez výrazné osobnosti a důvěryhodného volebního tématu, kdy se jí nedaří navázat na svůj původní konzervativní ekonomický program. ODS se rovněž potýká s nedostatkem financí, což by ji mělo zajistit spojenectví se Soukromníky.

KDU-ČSL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Daně ➤ Venkov ➤ Zemědělci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lidovci sází na tradiční témata aktuální pro venkov a zemědělce. Lidovci mají svůj stabilní voličský elektorát a vždy sází na jistotu, tou však rozhodně nemusí být koalice se Starosty.
SPD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kritika EU ➤ Prouprchlická rétorika ➤ Bezpečnost ➤ Pronárodní témata 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tomio Okamura systematickou a neúnavnou kritikou získal kredit srozumitelného a důvěryhodného politika, který je ve svých názorech konstantní a neústupný. Ačkoli SPD nemá komplexní volební program a např. vůbec neřeší systémová ekonomická opatření, je jistou protestní a vlasteneckou alternativou.
TOP 09	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kritika Andreje Babiše ➤ Kritiky Miloše Zemana ➤ Kritik Donalda Trumpa ➤ Prouprchlická rétorika ➤ Hon na pruskou propagandu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Miroslav Kalousek je velmi kontroverzní postavou české politické scény a historie, kdy je bezpochyby jedním z nejlepších politických rétorů. Tato kvalifikace mu však spíše brání v přílivu nových voličů a důraz na evropské hodnoty s prouprchlickou rétorikou a protiruské postoje mu získává pouze hlasy nejmladší voličské generace, která je ovšem také nejvíce voličsky nespolehlivou. Jedna věc je sdílet proaktivistické postoje na sociálních sítích a druhou věcí je jít k volbám a zde je největší kámen úrazu politiku Miroslava Kalouska, který se rovněž jako jediný nejvíce pouští do Andreje Babiše, což mu odlákává jeho dřívější věrné voliče.
ŘN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vlastenectví ➤ Tradiční rodinné hodnoty ➤ Mezigenerační solidarita ➤ Absolutní rovnost před zákonem 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kladný potenciál je bezesporu v osobnosti předsedy Josefa Zicklera který rozhodně působí sebevědomým dojmem. Za předpokladu, že se obklopí schopnými lidmi a osloví voliče jasnými a srozumitelnými postoji, s nimiž se ztotožní, pak může nastat pozitivní efekt i v uvěřitelnosti silné a schopné osoby, která má schopnost dosáhnout svého cíle. Staví se do role národního konzervativního hnutí politického středu bez negativních postojů vůči levici nebo pravici
Svobodní	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kritika evropské komise ➤ Odmítání odzbrojení –podpora legálního odzbrojení 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Svobodní se snaží získat na svoji stranu dřívější voliče ODS a nově na nespokojené živnostníky s EET. Jak v podstatě veřejnosti neznámá osoba Petra Macha, a to nemluvě o programovém záměru této strany, činí z této strany politický subjekt s velmi malou šancí na volební úspěch.
Realisté	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rovná daň 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realisté mají ambice získat středopravicového voliče. Za tímto účelem se inspirovali v dřívějších tématech ODS. Realisté mají v čele velmi silnou a důvěryhodnou osobnost, která této straně rozhodně může tento ambiciózní plán naplnit.
STAN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Důraz na ekonomické posilování krajů v rámci rozpočtového určení daní. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ STAN získáním relativně dobrého úspěchu v krajských volbách má ambice na volební zisk ve sněmovních volbách, ale snaha o koaliční uskupení s KDU-ČSL jasně napovídá, že se necítí dostatečně silní k tomu, aby uspěli sami.
Soukromníci	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podpora drobných středních podnikatelů 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Senátor Ivo Valenta je velmi ambiciózní podnikatel a nyní i politik, který se svého cíle, uspět na domácí politické scéně, nevzdá. V tomto duchu a s tím, že Soukromníci kladou důraz spíše na pravcové voliče dává logiku spojení s ODS, kdy Občanští demokraté dostanou finanční prostředky a Soukromníci místo na kandidátkách.
Piráti	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Internet</i> ➤ <i>Korupce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Piráti sice mají volební potenciál kolem tří procent, ale k dosažení pětiprocentní hranice jim důraz na korupci a jejich další specifická témata nestačí.
SPO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podpora prezidenta Miloše Zemana ➤ Neznámá a neatraktivní volební témata ➤ Neprůraznost a absence vůdcovského charizmatu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SPO předurčuje k oslovení středopravicového volebního spektra, který může zaujmout vedle zaměstnanců i drobné živnostníky, kteří jsou zejména nespokojeni s EET (nespokojení voliči s politikou a osobností Andreje Babiše), ale zároveň se neztotožní s čistě levicovou rétorikou ČSSD, na níž sociální demokraté vsadili předvolební kampaň. Janu Velebovi schází jisté charisma a kouzlo osobnosti, kterému by voliči uvěřili v tom smyslu, že on jako osobnost je schopný na politickém kolbišti uspět a své názory a postoje prosadit.

